

Regulamin Konkursu

Konkurs Kreatywny #ŚmigajBezpiecznie

§ 1

Informacje ogólne

Konkurs Kreatywny #ŚmigajBezpiecznie (dalej „Konkurs”) organizowany jest w ramach akcji edukacyjnej pod nazwą **#ŚmigajBezpiecznie** (dalej „Akcja”), na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”).

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel marki Electricall – firma:
DIGIT-AL Sp. z o.o. ul. Hanasiewicza 19, 35-103 Rzeszów, NIP: 8133826714
2. Konkurs organizowany jest we współpracy z:
ELECTRIC VEHICLES POLAND sp. z o.o.,
Firmą Barel sp. z o.o.,
Centrum Kulturalno-Handlowym Millenium Hall w Rzeszowie,
Rzeszowskim Domem Kultury,
SmartRide.pl,
zwanym dalej Partnerami Konkursu (lub Partnerami).

§ 2

Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba pełnoletnia, mieszkająca w Polsce i posiadająca aktywne konto co najmniej na jednej z tych platform:

Instagram | Facebook | TikTok | YouTube (dalej **Platforma Konkursowa**)

§ 3

Cele akcji #ŚmigajBezpiecznie

1. Edukacja w zakresie bezpieczeństwa skierowana do użytkowników jednośladów elektrycznych jak również do innych uczestników ruchu wchodzących w interakcje z użytkownikami jednośladów elektrycznych.
2. Kreowanie mody na odpowiedzialną, bezpieczną jazdę, uważność oraz wzajemną życzliwość pomiędzy różnymi grupami użytkowników przestrzeni publicznej: piesi, „hulajnogiści”, rowerzyści, motocykliści, kierowcy.
3. Popularyzacja jednośladów, w tym elektrycznych hulajnóg, rowerów, skuterów i motocykli, jako przyjaznej dla środowiska formy transportu, stanowiącej realną alternatywę dla indywidualnego ruchu samochodowego w mieście.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Uczestnik zgłasza wstępnie swój udział w Konkursie poprzez przygotowanie i **opublikowanie** na wybranej przez siebie Platformie Konkursowej **materiału video wspierającego cele akcji #ŚmigajBezpiecznie** oraz spełniającego szczegółowe wymogi konkursowe dla Uczestnika opisane w § 5.
2. Uczestnik potwierdza swój udział w Konkursie najpóźniej **do 22 września 2024 r** poprzez wysłanie na adres konkurs@electricall.pl linku do **opublikowanego filmu konkursowego**.
3. O wyłonieniu laureatów Konkursu decyduje **liczba polubień** opublikowanego filmu konkursowego wykazana **na koniec dnia 30 września 2024 r.**
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 3 października 2024 a gala rozdania nagród przewidziana jest na **5 października 2024.**

§ 5 Szczegółowe wymogi konkursowe dla Uczestnika

1. Aby wystartować w Konkursie, wystarczy, że przygotujesz Twój materiał video i opublikujesz go na wybranej przez Ciebie platformie, obowiązkowo umieszczając w opisie hashtag: **#smigajbezpiecznie**
2. Poza wymaganym hashtagiem możesz dodać własny opis do filmu oraz dodać zaproszenie do zapoznania się z akcją: **Więcej o akcji na smigajbezpiecznie.pl**
3. Twój materiał powinien być spójny z celami akcji, czyli powinien promować aspekty związane z **bezpiecznym i odpowiedzialnym korzystaniem z jednośladów**. Materiały niezgodne z ideą akcji będą odrzucane. Również odrzucane będą materiały, których nagrywanie mogło stwarzać zagrożenie dla uczestników nagrania lub osób trzecich.
4. Możesz stworzyć samodzielnie cały materiał wraz ze ścieżką dźwiękową lub użyć ścieżki audio jednego z materiałów akcji wskazanych na stronie smigajbezpiecznie.pl, robiąc do niej własne, kreatywne nagranie video.
5. Zgłaszając materiał video do Konkursu, oświadczasz że Twoja publikacja na wybranej przez Ciebie platformie nie narusza praw autorskich osób trzecich do materiału video.
6. Dodatkowo jeśli używasz własnej ścieżki audio, oświadczasz, że Twoja publikacja na wybranej przez Ciebie platformie nie narusza praw autorskich osób trzecich do użytej przez Ciebie ścieżki dźwiękowej.
7. Nie musisz dokonywać formalnego zgłoszenia materiału do Konkursu już w chwili publikacji. Wymagane jest natomiast aby opis materiału już w chwili publikacji zawierał hashtag #smigajbezpiecznie, oraz nie był zmieniany w istotny sposób podczas trwania Konkursu.
8. Aby mieć pewność, że Twoja publikacja będzie uwzględniona podczas rozstrzygnięcia wyników konkursu, potrzebujesz najpóźniej do 22 września, formalnie zgłosić Twój materiał do Konkursu. Zgłoszenie polega na wysłaniu maila na adres

konkurs@electricall.pl z podaniem w treści wiadomości z linka do Twojego materiału konkursowego. Domyślnie zgłaszasz jeden materiał na jednej wybranej przez Ciebie platformie konkursowej. Jeśli zgłosisz więcej filmów, w klasyfikacji końcowej będzie uwzględniony tylko Twój najlepszy wynik. Nie sumujemy wyników różnych filmów ani wyników z różnych platform.

9. **Pozyskiwanie polubień** powinno wynikać głównie z atrakcyjności opublikowanego materiału. Dozwolone jest wspieranie pozyskiwania polubień poprzez informowanie o udziale w akcji w tym udostępnianie materiału konkursowego swoim znajomym oraz inne działania mieszczące się w kategorii działań wspierających budowanie tzw. zasięgów organicznych.
10. **Działania niedozwolone.** Niedozwolone są jakiegokolwiek działania polegające na odpłatnym pozyskiwaniu polubień czy odpłatnym zwiększaniu zasięgu materiału konkursowego pod groźbą dyskwalifikacji oraz postawienia zarzutów o próbę wyłudzenia nagrody.

§ 6

Nagrody w konkursie

1 miejsce:

Skuter elektryczny Tromox Mino - sponsor nagrody EV Poland

2 miejsce:

Hulajnoga elektryczna Ruptor R6 - sponsor nagrody MOTUS

3 miejsce:

Hulajnoga elektryczna Frugal CYBER - sponsor nagrody Electricall

4 miejsce:

Bon na wypożyczenie elektrycznego moto-crossa Surrón Light Bee L1L
na okres 3 miesięcy ważny do końca 2025 roku - sponsor nagrody Surrón

§ 7

Sposób wyboru laureatów

1. O wyłonieniu laureatów Konkursu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa w oparciu o dostępne i zweryfikowane dane opublikuje listę uczestników zajmujących miejsca od 1 do 10 wraz uzyskanymi przez nich wynikami
3. Dalsze miejsca w konkursie mogą ale nie muszą być publikowane.

§ 8

Autorskie prawa majątkowe

Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania materiałów publikowanych przez Uczestników w ramach udziału w Konkursie. Dodatkowo laureaci konkursu decydując się na odbiór nagrody, wyrażają zgodę udzielenie Organizatorom prawa do publikacji zdjęć i nagrań (wraz z prawem do publikacji wizerunku) z publikacji konkursowych jak również z gali rozdania nagród, oraz ewentualnych wywiadów udzielonych w związku z udziałem w Konkursie.

§ 9

Dane osobowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników konkursu jest Organizator Konkursu.
3. Podane przez uczestników Konkursu dane osobowe Organizator zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wyłącznie do celów Konkursu
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu realizacji Konkursu, ogłoszenia wyników konkursu i dla celów korzystania z autorskich praw majątkowych. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych, o których mowa powyżej jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub podanie danych nieprawdziwych, bądź nieaktualnych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymania jednej z nagród.
5. Uczestnik w każdej chwili ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i żądania ich poprawienia, zmiany lub usunięcia kierując żądania do Organizatora Konkursu.
6. Ochrona danych odbywa się zgodnie z wymogami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
7. Administrator szanuje prawo do prywatności i dba o bezpieczeństwo danych osobowych uczestników.
8. Wszelkie dane osobowe, które Administrator pozyskał na rzecz Konkursu są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu we wprowadzonych przez siebie danych, ich przetwarzania, poprawiania oraz do zgłoszenia sprzeciwu, co do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.
10. Uczestnik Konkursu może zażądać usunięcia danych bez podania przyczyny.
11. Żądanie takie jest jednoznaczne z wycofaniem się Konkursu

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje i informacje o nieprawidłowościach w przebiegu i rozstrzygnięciach Konkursu, a w szczególności nieuczciwych praktykach stanowiących podstawę do unieważnienia wyników Konkursu powinny być zgłaszane pisemnie (z uzasadnieniem) na adres mailowy Organizatora Konkursu: konkurs@electricall.pl w terminie do 3 dni od daty ogłoszenia wyników.
2. Składający reklamacje powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, telefon, e-mail oraz przyczynę reklamacji z udokumentowanym opisem sytuacji stanowiących podstawę reklamacji
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 7 dni od dnia ich otrzymania przez powołaną w tym celu Komisję Reklamacyjną.
4. Decyzja Organizatorów w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.